

Internationally active – professionally valuable

**Nawiązywanie kontaktów
międzynarodowych: jak znaleźć szanse
rozpoczęcia współpracy
międzynarodowej z nauczycielami
akademickimi i badaczami z innych
krajów**



InterAct

Ta publikacja jest wynikiem pracy podjętej przez międzynarodowe konsorcjum składające się z poniższych instytucji:



Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie, Polska



Frederick University, Cypr



International School for Social and Business Studies, Słowenia



Instituto Politécnico de Setúbal, Portugalia



Technische Hochschule Deggendorf, Niemcy

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Wprowadzenie

Petroula Mavrikiou

W ciągu ostatnich 30 lat umiędzynarodowienie instytucji edukacji wyższej stało się jednym z głównych celów działań narodowych centrów badań i rządów w Europie. Aby osiągnąć wysoki poziom umiędzynarodowienia, potrzebny jest aktywny i zaangażowany udział pracowników naukowych instytucji edukacji wyższej.

Umiędzynarodowienie zaczyna się od nawiązywania kontaktów. Oznacza to poznawanie osób, które mogą pomóc Ci osiągnąć własne cele, a jednocześnie możesz inspirować innych lub pomagać im osiągać ich cele. W zależności od Twoich celów, nawiązywanie kontaktów może pomóc Ci poszerzać swoje kontakty w środowisku akademickim, wymieniać się innowacyjnymi pomysłami, zwiększać wiedzę, rozszerzać horyzonty, ulepszać profil naukowy lub wzmacniać pewność siebie.

W następujących sekcjach przedstawię kluczowe elementy procesu nawiązywania kontaktów, między innymi: czym jest profil badawczy, jak go utworzyć, dlaczego ważne jest jego bieżące aktualizowanie, narzędzia oraz wskazówki i odpowiedzi na temat skutecznego nawiązywania kontaktów.

A. Profil badawczy

Profil badawczy podsumowuje działania i zainteresowania badawcze pracownika naukowego, jednostki, centrum, laboratorium lub organizacji badawczej. Profil może być dla danej osoby lub na poziomie działu/centrum/organizacji.

Znaczenie profilu badawczego

Profil badacza jest jednym z najważniejszych narzędzi do nawiązywania kontaktów, przez co jest niezbędny do umiędzynarodowienia. Zwiększa on widoczność i wpływ badań danej osoby, a jednocześnie zwiększa liczbę osób, partnerów i współników zainteresowanych jego obszarem badań lub dziedziną badawczą.

Obecnie profil badawczy może być łatwo aktualizowany i poprawiany, aby spełniać wymagania danego zadania lub konsorcjum, w którym chce się wziąć udział.

Sposoby na utworzenie swojego profilu badawczego

Profil badacza można utworzyć na różne sposoby. Serwisy społecznościowe dla pracowników naukowych mogą łatwo zbliżyć Cię z tysiącami użytkowników. Oczywiście aktualne CV jest kluczowe do bieżącego aktualizowania profilu. Poniżej wymieniamy kilka bardzo popularnych serwisów, które mogą pomóc Ci utworzyć swój profil badawczy.

- **ORCID** <https://orcid.org/> - Open Researcher and Contributor ID. ORCID zapewnia trwały cyfrowy identyfikator (ORCID iD) będący własnością i pod kontrolą pracowników naukowych, a który odróżnia danego badacza od innych. Identyfikator można połączyć ze swoimi informacjami zawodowymi: powiązanymi instytucjami, grantami, publikacjami, recenzjami i nie tylko.
- **RESEARCH Gate** <https://www.researchgate.net/>. ResearchGate to europejski, komercyjny serwis społecznościowy dla naukowców i badaczy do dzielenia się artykułami, zadawania i odpowiadania na pytania oraz znajdowania współpracowników.
- **Publons Profile** <https://publons.com/about/home/>. Za pomocą Publons badacz może śledzić swoje publikacje, statystyki cytowań, recenzje i pracę redakcyjną w dziennikach w jednym, łatwym w utrzymaniu profilu.
- **Academia** <https://www.academia.edu/>. Chociaż Academia.edu jest komercyjnym, otwartym repozytorium artykułów naukowych, które można czytać za darmo, może także służyć jako sposób na dzielenie się swoją pracą, śledzenie swojego wpływu i zwiększanie grona swoich odbiorców.
- **LinkedIn** <https://www.linkedin.com/>. LinkedIn to serwis nastawiony na amerykański biznes i zatrudnianie działający przez strony internetowe i aplikacje na telefon.



B. Narzędzia do nawiązywania kontaktów

Narzędzia do nawiązywania kontaktów mogą pomóc komunikować się z innymi współnikami lub badaczami, rozszerzać swoje kontakty międzynarodowe lub uczestniczyć w programach europejskich, rozpowszechniać wyniki projektów europejskich, itp. Przykłady takich narzędzi:

- **Enterprise Europe Network** <https://een.ec.europa.eu/events>

Uczestnictwo w wydarzeniu Enterprise Europe Network może być pierwszym krokiem w kierunku biznesu międzynarodowego, ale także może pomóc stworzyć szanse na nowe badania. Enterprise Europe Network organizuje różne rodzaje wydarzeń zorientowanych na biznes, takie jak:

- Wydarzenia brokerskie, znane także jako biznesowy „speed dating” – łączą ze sobą firmy i inne organizacje szukające partnerów do kontynuowania swoich projektów. Często mają miejsce przy okazji targów i konferencji międzynarodowych.
- Misje handlowe
- Konferencje, szkolenia, seminaria i warsztaty

- **COST Actions (European Cooperation in Science and Technology)**

<https://www.cost.eu/>

COST to organizacja finansująca badania i sieci innowacji. Sieci COST Actions pomagają łączyć inicjatywy badawcze w całej Europie i poza nią, umożliwiając badaczom i innowatorom rozwijać swoje pomysły w każdej dziedzinie nauki i technologii przez dzielenie się nimi z innymi osobami z branży. COST Actions to oddolne sieci trwające cztery lata, które wzmacniają badania, innowacje i kariery.

- **Bazy danych o ekspertach** <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/work-as-an-expert>

Institucje Unii Europejskiej wyznaczają zewnętrznych ekspertów do wsparcia w procesie oceny podań o granty, projektów i przetargów, a także do wydawania opinii i porad

w konkretnych przypadkach. Zostanie zewnętrznym ekspertem zwiększa Twoje kontakty, profil staje się bardziej widoczny, a Twoja pewność siebie wzmocniona.

- **Horizon Europe Matchmaking Events.**

Wydarzenia Horizon Europe Matchmaking Events to ekskluzywne okazje na odbycie spotkań w cztery oczy, w czasie których można znaleźć międzynarodowych partnerów i przedyskutować pomysły na wspólne projekty i budowanie konsorcjów. Na przykład: <https://horizon-europe.b2match.io/>

- **Wydarzenia brokerskie narodowych agencji Erasmus+ i Horizon Europe**

Narodowe agencje programu Erasmus+ i narodowe organizacje finansujące badania każdego europejskiego kraju często organizują działania mające na celu zbliżenie do siebie badaczy, zarówno stacjonarnie, jak i w formie webinarium i warsztatów online w czasie pandemii. Te działania to bardzo dobra okazja do spotkań i rozszerzania swoich kontaktów dla badaczy z mniejszymi możliwościami lub kontaktami, a także badaczy szukających partnerów w wyspecjalizowanych tematach.

C. Wskazówki i podpowiedzi na temat skutecznego nawiązywania kontaktów

- Regularnie aktualizuj swoje CV i profil badawczy
- Nie bój się wyrazić zainteresowania stania się partnerem, kiedy otrzymasz prośbę o partnerstwo
- Bierz udział w wydarzeniach brokerskich, aby znaleźć innych badaczy o podobnych zainteresowaniach
- Podczas uczestniczenia w konferencjach staraj się spotykać i wymieniać kontaktami z innymi uczestnikami, aby nawiązać relacje
- Dołącz do innych już założonych sieci
- Korzystaj z serwisów społecznościowych przeznaczonych dla specjalistów i badaczy
- Wyjdź ze swojej strefy komfortu
- Po spotkaniach nie zapomnij kontynuować kontaktu. Nie zostawiaj nic przypadkowi.
- Odwaga to klucz.



D. Strony internetowe przydatne do nawiązywania kontaktów

1. <https://events.b2match.com/>
2. <https://www.eventbrite.com/>
3. <https://www.indeed.com/career-advice/finding-a-job/network-like-a-pro>
4. <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/work-as-an-expert>
5. <https://www.cost.eu/>
6. <https://een.ec.europa.eu/events>
7. <https://orcid.org/>
8. <https://www.researchgate.net/>
9. <https://publons.com/about/home/>
10. <https://www.academia.edu/>
11. <https://www.linkedin.com/>
12. <https://libguides.cam.ac.uk/research-skills/profile>
13. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1267568.pdf>

E. Więcej informacji

1. M. Miandy Munusamy and Azirah Hashim (2020) The internationalisation of higher education: a networking based conceptual framework, AEI-Insights: An International Journal of Asia-Europe Relations, ISSN: 2289-800X, Vol. 6, Issue 1, January 2020 DOI: <https://doi.org/10.37353/aei-insights.vol6.issue1.3>, <https://aei.um.edu.my/docs/aei-insights-2020/aei-insights.vol6.issue1.3.pdf>
2. Tatiana Fumasoli and Federica Rossi (2021) The role of higher education institutions in transnational networks for teaching and learning innovation: The case of the Erasmus+ programme. First published: 06 May 2021
<https://doi.org/10.1111/ejed.12454>
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/ejed.12454>