

Διεθνώς ενεργός/ή — επαγγελματικά πολύτιμος/η

Διεθνής δικτύωση: Πώς να βρείτε ευκαιρίες για
την έναρξη διεθνούς συνεργασίας με
ακαδημαϊκούς και ερευνητές/τριες από ξένες
χώρες

Πετρούλα Μαυρίκιου, Πανεπιστήμιο Frederick, Κύπρος



InterAct

Ευχαριστίες

Η παρούσα δημοσίευση είναι το αποτέλεσμα των εργασιών της διεθνούς κοινοπραξίας που αποτελείται από τα ακόλουθα ιδρύματα:



University College of Enterprise and Administration (Πανεπιστήμιο Επιχειρήσεων και Διοίκησης), Πολωνία



Πανεπιστήμιο Frederick, Κύπρος



Διεθνής Σχολή Κοινωνικών και Επιχειρηματικών Σπουδών, Σλοβενία



Instituto Politécnico De Setúbal, Πορτογαλία



Technische Hochschule Deggendorf, Γερμανία

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν αποτελεί έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

1 Εισαγωγή

Τα τελευταία 30 χρόνια, η διεθνοποίηση των Ιδρυμάτων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης (ΙΤΕ) έχει καταστεί ένας από τους κύριους στόχους της Ευρώπης για τα εθνικά ερευνητικά κέντρα και τις κυβερνήσεις. Ωστόσο, για να επιτευχθεί υψηλό επίπεδο διεθνοποίησης, απαιτείται ενεργή και αφοσιωμένη συμμετοχή του ακαδημαϊκού προσωπικού των ΙΤΕ.

Η διεθνοποίηση ξεκινά με τη δικτύωση. Δικτύωση σημαίνει να γνωρίσετε ανθρώπους που μπορούν να σας βοηθήσουν να επιτύχετε τους στόχους σας, και ταυτόχρονα να μπορείτε να εμπνεύσετε τους ανθρώπους ή να τους επιτρέψετε να επιτύχουν τους στόχους τους. Ανάλογα με τους στόχους σας, η δικτύωση μπορεί να σας βοηθήσει να βελτιώσετε τις ακαδημαϊκές σας διασυνδέσεις, να ανταλλάξετε καινοτόμες ιδέες, να βελτιώσετε τις γνώσεις σας, να διευρύνετε τους ορίζοντές σας, να βελτιώσετε το ακαδημαϊκό σας προφίλ ή να ενισχύσετε την αυτοπεποίθησή σας.

Στις ακόλουθες ενότητες, παρουσιάζουμε βασικά στοιχεία δικτύωσης, όπως είναι το ερευνητικό προφίλ, πώς να δημιουργήσετε ένα ερευνητικό προφίλ, γιατί είναι απαραίτητο να διατηρείτε ένα ερευνητικό προφίλ ενημερωμένο, καθώς και εργαλεία δικτύωσης, συμβουλές και υποδείξεις για αποτελεσματική δικτύωση.

2 Ερευνητικό προφίλ

Το ερευνητικό προφίλ συνοψίζει την ερευνητική δραστηριότητα και τα ερευνητικά ενδιαφέροντα ενός ερευνητή/τριας, μιας μονάδας, ενός κέντρου, ενός εργαστηρίου ή ενός ερευνητικού οργανισμού. Το ερευνητικό προφίλ μπορεί να είναι σε ατομικό ή/και σε τμηματικό επίπεδο ή ενός κέντρου ή μιας οργάνωσης.

2.1 Σημασία του ερευνητικού προφίλ

Το προφίλ ενός ερευνητή/τριας είναι ένα από τα πιο σημαντικά εργαλεία για τη δικτύωση και, ως εκ τούτου, ζωτικής σημασίας για τη διεθνοποίηση. Μέσα από το προφίλ του ερευνητή/τριας, η προβολή και ο αντίκτυπος της έρευνας ενός ατόμου αυξάνεται και, ταυτόχρονα, αυξάνει τον αριθμό των ατόμων, των εταίρων και των ενδιαφερόμενων μερών που ενδιαφέρονται για τον ακαδημαϊκό τομέα ή την περιοχή κάποιου/ας. Σήμερα, το ερευνητικό προφίλ μπορεί εύκολα να ενημερωθεί και να βελτιωθεί για να καλύψει τις ανάγκες μιας πρόσκλησης ή μιας κοινοπραξίας στην οποία θέλετε να συμμετάσχετε.

2.2 Τρόποι για να δημιουργήσετε το ερευνητικό σας προφίλ

Το προφίλ ενός ερευνητή/τριας μπορεί να κατασκευαστεί με διάφορα μέσα. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για τους ερευνητές μπορούν εύκολα να σας φέρουν σε επαφή με χιλιάδες χρήστες. Φυσικά, ένα ενημερωμένο βιογραφικό είναι ζωτικής σημασίας για την ενημέρωση του προφίλ. Στη συνέχεια, παραθέτουμε μερικά διαδεδομένα μέσα που μπορούν να βοηθήσουν στην οικοδόμηση του προφίλ έρευνας.

- **ORCID** <https://orcid.org/>-Open Researcher και Contributor ID. Το ORCID παρέχει ένα σταθερό ψηφιακό αναγνωριστικό (ένα ORCID iD) το οποίο οι ερευνητές/τριες κατέχουν και ελέγχουν και διακρίνει τον κάθε ένα από κάθε άλλο ερευνητή. Οι ερευνητές/τριες μπορούν να συνδέσουν την ταυτότητά τους με τις επαγγελματικές τους πληροφορίες — διασυνδέσεις, επιχορηγήσεις, δημοσιεύσεις, αξιολογήσεις από ομότιμους κ.λπ.
- **Research Gate** <https://www.researchgate.net/>. Το ResearchGate είναι ένας ευρωπαϊκός εμπορικός ιστότοπος κοινωνικής δικτύωσης για επιστήμονες και ερευνητές/τριες για να μοιράζονται εργασίες, να θέτουν και να απαντούν σε ερωτήσεις και να βρίσκουν συνεργάτες.
- **Publons Προφίλ** <https://publons.com/about/home/>. Με το Publons, ένας ερευνητής/τρια μπορεί να παρακολουθεί τις δημοσιεύσεις, τις αναφορές, τις αξιολογήσεις από ομότιμους και τις εργασίες σε περιοδικά σε ένα ενιαίο και εύκολο στη συντήρηση προφίλ.
- **Academia edu** <https://www.academia.edu/>. Παρόλο που το Academia.edu είναι ένα κερδοσκοπικό ανοικτό αποθετήριο ακαδημαϊκών άρθρων με δωρεάν πρόσβαση για ανάγνωση από τους επισκέπτες, μπορεί επίσης να χρησιμεύσει και ως μέσο διατήρησης του ερευνητικού έργου κάποιου/ας, καθώς επίσης επιτρέπει να παρακολουθούμε και τον αντίκτυπο των εργασιών.
- **LinkedIn** <https://www.linkedin.com/>. Το LinkedIn είναι μια αμερικανική επιχειρηματική και προσανατολισμένη στην επαγγελματική απασχόληση υπηρεσία που λειτουργεί μέσω ιστοσελίδας και εφαρμογής για κινητά.

3 Εργαλεία δικτύωσης

Τα εργαλεία δικτύωσης μπορούν να σας βοηθήσουν να επικοινωνήσετε με άλλους ενδιαφερόμενους φορείς ή ερευνητές/τριες, να επεκτείνετε το διεθνές δίκτυό σας ή να συμμετάσχετε σε ευρωπαϊκά προγράμματα, ή ακόμα να διαδώσετε τα αποτελέσματα ευρωπαϊκών έργων κ.λπ. Παραδείγματα εργαλείων δικτύωσης είναι:

3.1 Δίκτυο Enterprise Europe Network <https://een.ec.europa.eu/events>

Η συμμετοχή σε μια εκδήλωση του Enterprise Europe Network θα μπορούσε να είναι το πρώτο βήμα προς τη διεθνοποίηση σας, αλλά μπορεί επίσης να σας βοηθήσει να βρείτε και να δημιουργήσετε ερευνητικές ευκαιρίες. Το Enterprise Europe Network διοργανώνει διάφορα είδη επιχειρηματικών εκδηλώσεων, όπως:

- Οι εκδηλώσεις μεσιτείας, επίσης γνωστές ως business 'speed dating' — φέρνουν δηλαδή σε επαφή εταιρείες και άλλους οργανισμούς που αναζητούν εταίρους για να προωθήσουν τα έργα τους. Συχνά πραγματοποιούνται παράλληλα με διεθνείς εμπορικές εκθέσεις και συνέδρια.
- Εμπορικές αποστολές
- Συνέδρια, εκπαιδευτικές συνεδρίες, σεμινάρια και εργαστήρια

3.2 Δράσεις COST (Ευρωπαϊκή συνεργασία στον τομέα της επιστήμης και της τεχνολογίας) <https://www.cost.eu/>

Το COST είναι ένας οργανισμός χρηματοδότησης για δίκτυα έρευνας και καινοτομίας. Οι δράσεις COST συμβάλλουν στη σύνδεση ερευνητικών πρωτοβουλιών σε ολόκληρη την Ευρώπη και πέραν αυτής και επιτρέπουν στους ερευνητές/τριες και τους φορείς καινοτομίας να αναπτύξουν τις ιδέες τους σε οποιονδήποτε επιστημονικό και τεχνολογικό τομέα. Οι δράσεις COST είναι δίκτυα από τη βάση προς την κορυφή με διάρκεια τέσσερα χρόνια που ενισχύουν την έρευνα, την καινοτομία και τη σταδιοδρομία.

3.3 Βάσεις δεδομένων εμπειρογνομόνων <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/work-as-an-expert>

Τα θεσμικά όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης διορίζουν εξωτερικούς εμπειρογνώμονες για να συνδράμουν στην αξιολόγηση των αιτήσεων επιχορήγησης, των σχεδίων και των προσφορών και να παρέχουν γνώμες και συμβουλές σε συγκεκριμένες περιπτώσεις. Γίνοντας κάποιος εξωτερικός εμπειρογνώμονας, το δίκτυο του αυξάνεται, το προφίλ γίνεται πιο ορατό και η εμπιστοσύνη προς το πρόσωπο του ενισχύεται.

3.4 Εκδηλώσεις του προγράμματος «Ορίζων Ευρώπη».

Οι εκδηλώσεις του προγράμματος «Ορίζων Ευρώπη» είναι αποκλειστικές ευκαιρίες για στοχευμένες συνεδριάσεις 1:1 για την εξεύρεση διεθνών εταιρών και τη συζήτηση ιδεών για κοινά έργα και τη δημιουργία κοινοπραξιών. Για παράδειγμα, <https://horizon-europe.b2match.io/>

3.5 Εκδηλώσεις διαμεσολάβησης από Εθνικούς Φορείς του Προγράμματος Erasmus+ ή του προγράμματος «Ορίζων Ευρώπη»

Οι εθνικοί οργανισμοί του Erasmus+ και οι εθνικοί οργανισμοί χρηματοδότησης της έρευνας κάθε ευρωπαϊκής χώρας συχνά διοργανώνουν δραστηριότητες δικτύωσης με φυσική παρουσία ή κατά τη διάρκεια της πανδημίας με διαδικτυακών σεμιναρίων και εργαστήρια. Αυτές οι δραστηριότητες δίνουν μια τέλεια ευκαιρία σε ερευνητές με λιγότερες ευκαιρίες ή μικρά δίκτυα που αναζητούν ομότιμους σε εξειδικευμένα θέματα να συναντηθούν και να επεκτείνουν το δίκτυό τους.

4 Συμβουλές και υποδείξεις για αποτελεσματική δικτύωση

- Να ενημερώνετε τακτικά το βιογραφικό σας σημείωμα ή/και το ερευνητικό σας προφίλ
- Τολμήστε να εκφράσετε το ενδιαφέρον σας να γίνετε εταίρος όταν λαμβάνετε μια πρόσκληση
- Συμμετέχετε σε εκδηλώσεις Brokerage για να βρείτε άλλους ερευνητές/τριες με παρόμοια ενδιαφέροντα
- Όταν συμμετέχετε σε ένα συνέδριο, προσπαθήστε να συναντήσετε και να δικτυωθείτε με άλλους για να δημιουργήσετε διασυνδέσεις
- Να συμμετέχετε σε άλλα καθιερωμένα δίκτυα
- Χρησιμοποιήστε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που απευθύνονται σε επαγγελματίες και ερευνητές

- Βγείτε από τη ζώνη άνεσής σας
- Μετά τις συναντήσεις σας, συνεχίστε. Μην αφήνετε τίποτα στην τύχη.
- Να τολμάτε.

5 Χρήσιμες Ιστοσελίδες για Δικτύωση

- <https://events.b2match.com/>
- <https://www.eventbrite.com/>
- <https://www.indeed.com/career-advice/finding-a-job/network-like-a-pro>
- <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/work-as-an-expert>
- <https://www.cost.eu/>
- <https://een.ec.europa.eu/events>
- <https://orcid.org/>
- <https://www.researchgate.net/>
- <https://publons.com/about/home/>
- <https://www.academia.edu/>
- <https://www.linkedin.com/>
- <https://libguides.cam.ac.uk/research-skills/profile>
- <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1267568.pdf>

6 Περαιτέρω ανάγνωση

- Miandy Munusamy και Azirah Hashim (2020) Η διεθνοποίηση της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης: ένα εννοιολογικό πλαίσιο με βάση τη δικτύωση, AEI-Insights: Διεθνές Περιοδικό Σχέσεων Ασίας-Ευρώπης, ISSN: 2289-800X, τόμος 6, Τεύχος 1, Ιανουάριος 2020 DOI: [πρότυπο:Κατηγορία:Κατηγορία:Τύπος](#)
- Tatiana Fumasoli και Federica Rossi (2021) Ο ρόλος των ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στα διακρατικά δίκτυα για την καινοτομία στη διδασκαλία και τη μάθηση: Η περίπτωση του προγράμματος Erasmus+. Δημοσιεύθηκε για πρώτη φορά: 06 Μαΐου 2021 <https://doi.org/10.1111/ejed.12454> <https://doi.org/10.1111/ejed.12454>