

Διεθνώς ενεργός/ή — επαγγελματικά πολύτιμος/η

Έργο αριθ. 2020-1-PL01-KA203-081549



InterAct

Πετρούλα Μαυρίκιου, Πανεπιστήμιο Friderick, Κύπρος

Διεθνής δικτύωση: Πώς να βρείτε ευκαιρίες για την έναρξη διεθνούς συνεργασίας με ακαδημαϊκούς και ερευνητές/τριες από ξένες χώρες



Μαθησιακοί στόχοι

1. Να κατανοήσουν την ανάγκη και τη σημασία της **δικτύωσης** για διεθνοποίηση
2. Να μάθουν για τη χρησιμότητα του **ερευνητικού προφίλ**
3. Να ενημερωθούν για τους διάφορους τρόπους **οικοδόμησης και βελτίωσης** του προσωπικού ερευνητικού προφίλ
4. Να μάθουν και να εξερευνήσουν τα διάφορα **εργαλεία δικτύωσης**



NO STEP



Εισαγωγή

- Τα τελευταία 30 χρόνια, η διεθνοποίηση των Ιδρυμάτων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης (ΙΤΕ) έχει καταστεί ένας από τους κύριους στόχους της Ευρώπης για τα εθνικά ερευνητικά κέντρα και τις κυβερνήσεις. Ωστόσο, για να επιτευχθεί υψηλό επίπεδο διεθνοποίησης, απαιτείται ενεργή και αφοσιωμένη συμμετοχή του ακαδημαϊκού προσωπικού των ΙΤΕ.
- Η διεθνοποίηση ξεκινά με τη δικτύωση. Δικτύωση σημαίνει να γνωρίσετε ανθρώπους που μπορούν να σας βοηθήσουν να επιτύχετε τους στόχους σας, και ταυτόχρονα να μπορείτε να εμπνεύσετε τους ανθρώπους ή να τους επιτρέψετε να επιτύχουν τους στόχους τους. Ανάλογα με τους στόχους σας, η δικτύωση μπορεί να σας βοηθήσει να βελτιώσετε τις ακαδημαϊκές σας διασυνδέσεις, να ανταλλάξετε καινοτόμες ιδέες, να βελτιώσετε τις γνώσεις σας, να διευρύνετε τους ορίζοντές σας, να βελτιώσετε το ακαδημαϊκό σας προφίλ ή να ενισχύσετε την αυτοπεποίθησή σας.
- Στις ακόλουθες ενότητες, παρουσιάζουμε βασικά στοιχεία δικτύωσης, όπως είναι το ερευνητικό προφίλ, πώς να δημιουργήσετε ένα ερευνητικό προφίλ, γιατί είναι απαραίτητο να διατηρείτε ένα ερευνητικό προφίλ ενημερωμένο, καθώς και εργαλεία δικτύωσης, συμβουλές και υποδείξεις για αποτελεσματική δικτύωση.



Προφίλ έρευνας

Το ερευνητικό προφίλ συνοψίζει την ερευνητική δραστηριότητα και τα ερευνητικά ενδιαφέροντα ενός ερευνητή/τριας, μιας μονάδας, ενός κέντρου, ενός εργαστηρίου ή ενός ερευνητικού οργανισμού. Το ερευνητικό προφίλ μπορεί να είναι σε ατομικό ή/και σε τμηματικό επίπεδο ή ενός κέντρου ή μιας οργάνωσης.



Τρόποι για να δημιουργήσετε το ερευνητικό σας προφίλ

Το προφίλ ενός ερευνητή/τριας μπορεί να κατασκευαστεί με διάφορα μέσα. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για τους ερευνητές/τριες μπορούν εύκολα να σας φέρουν σε επαφή με χιλιάδες χρήστες.

Ένα ενημερωμένο βιογραφικό είναι ζωτικής σημασίας για να είναι σε θέση να κρατήσει το προφίλ σας ενημερωμένο.



Τρόποι για να δημιουργήσετε το ερευνητικό σας προφίλ

- **ORCID** <https://orcid.org/> - Open Researcher και Contributor ID. Το ORCID παρέχει ένα σταθερό ψηφιακό αναγνωριστικό (ένα ORCID iD) το οποίο οι ερευνητές/τριες κατέχουν και ελέγχουν και διακρίνει τον κάθε ένα από κάθε άλλο ερευνητή. Οι ερευνητές/τριες μπορούν να συνδέσουν την ταυτότητά τους με τις επαγγελματικές τους πληροφορίες — διασυνδέσεις, επιχορηγήσεις, δημοσιεύσεις, αξιολογήσεις από ομότιμους κ.λπ.
- **Research Gate** <https://www.researchgate.net/>. Το ResearchGate είναι ένας ευρωπαϊκός εμπορικός ιστότοπος κοινωνικής δικτύωσης για επιστήμονες και ερευνητές/τριες για να μοιράζονται εργασίες, να θέτουν και να απαντούν σε ερωτήσεις και να βρίσκουν συνεργάτες.
- **Publons Προφίλ** <https://publons.com/about/home/>. Με το Publons, ένας ερευνητής/τρια μπορεί να παρακολουθεί τις δημοσιεύσεις, τις αναφορές, τις αξιολογήσεις από ομότιμους και τις εργασίες σε περιοδικά σε ένα ενιαίο και εύκολο στη συντήρηση προφίλ.



Τρόποι για να δημιουργήσετε το ερευνητικό σας προφίλ

- **Academia edu** <https://www.academia.edu/>. Παρόλο που το Academia.edu είναι ένα κερδοσκοπικό ανοικτό αποθετήριο ακαδημαϊκών άρθρων με δωρεάν πρόσβαση για ανάγνωση από τους επισκέπτες, μπορεί επίσης να χρησιμεύσει και ως μέσο διατήρησης του ερευνητικού έργου κάποιου/ας, καθώς επίσης επιτρέπει να παρακολουθούμε και τον αντίκτυπο των εργασιών.
- **LinkedIn** <https://www.linkedin.com/>. Το LinkedIn είναι μια αμερικανική επιχειρηματική και προσανατολισμένη στην επαγγελματική απασχόληση υπηρεσία που λειτουργεί μέσω ιστοσελίδας και εφαρμογής για κινητά.



Εργαλεία δικτύωσης

Τα εργαλεία δικτύωσης μπορούν να σας βοηθήσουν να επικοινωνήσετε με άλλους ενδιαφερόμενους φορείς ή ερευνητές/τριες, να επεκτείνετε το διεθνές δίκτυο σας ή να συμμετάσχετε σε ευρωπαϊκά προγράμματα, να διαδώσετε τα αποτελέσματα των ευρωπαϊκών σας έργων κ.λπ.



Εργαλεία δικτύωσης

Δίκτυο Enterprise Europe Network

<https://een.ec.europa.eu/events>

Η συμμετοχή σε μια εκδήλωση του Enterprise Europe Network θα μπορούσε να είναι το πρώτο βήμα προς τη διεθνοποίηση σας, αλλά μπορεί επίσης να σας βοηθήσει να βρείτε και να δημιουργήσετε ερευνητικές ευκαιρίες. Το Enterprise Europe Network διοργανώνει διάφορα είδη επιχειρηματικών εκδηλώσεων, όπως:

- Οι εκδηλώσεις μεσιτείας, επίσης γνωστές ως business 'speed dating' — φέρνουν δηλαδή σε επαφή εταιρείες και άλλους οργανισμούς που αναζητούν εταίρους για να προωθήσουν τα έργα τους. Συχνά πραγματοποιούνται παράλληλα με διεθνείς εμπορικές εκθέσεις και συνέδρια.
- Εμπορικές αποστολές
- Συνέδρια, εκπαιδευτικές συνεδρίες, σεμινάρια και εργαστήρια



Εργαλεία δικτύωσης

Δράσεις COST (Ευρωπαϊκή συνεργασία στον τομέα της επιστήμης και της τεχνολογίας) <https://www.cost.eu/>

Το COST είναι ένας οργανισμός χρηματοδότησης για δίκτυα έρευνας και καινοτομίας. Οι δράσεις COST συμβάλλουν στη σύνδεση ερευνητικών πρωτοβουλιών σε ολόκληρη την Ευρώπη και πέραν αυτής και επιτρέπουν στους ερευνητές/τριες και τους φορείς καινοτομίας να αναπτύξουν τις ιδέες τους σε οποιονδήποτε επιστημονικό και τεχνολογικό τομέα. Οι δράσεις COST είναι δίκτυα από τη βάση προς την κορυφή με διάρκεια τέσσερα χρόνια που ενισχύουν την έρευνα, την καινοτομία και τη σταδιοδρομία.



Εργαλεία δικτύωσης

Βάσεις δεδομένων εμπειρογνομόνων

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/work-as-an-expert>

Τα θεσμικά όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης διορίζουν εξωτερικούς εμπειρογνώμονες για να συνδράμουν στην αξιολόγηση των αιτήσεων επιχορήγησης, των σχεδίων και των προσφορών και να παρέχουν γνώμες και συμβουλές σε συγκεκριμένες περιπτώσεις. Με το να γίνετε εξωτερικός εμπειρογνώμονας, το δίκτυό σας αυξάνεται, το προφίλ σας γίνεται πιο ορατό και η εμπιστοσύνη σας ενισχύεται.



Εργαλεία δικτύωσης

Εκδηλώσεις διαμεσολάβησης από Εθνικούς Φορείς του Προγράμματος Erasmus+ ή του προγράμματος «Ορίζων Ευρώπη»

Οι εθνικοί οργανισμοί του Erasmus+ και οι εθνικοί οργανισμοί χρηματοδότησης της έρευνας κάθε ευρωπαϊκής χώρας συχνά διοργανώνουν δραστηριότητες δικτύωσης με φυσική παρουσία ή κατά τη διάρκεια της πανδημίας με διαδικτυακών σεμιναρίων και εργαστήρια. Αυτές οι δραστηριότητες δίνουν μια τέλεια ευκαιρία σε ερευνητές με λιγότερες ευκαιρίες ή μικρά δίκτυα που αναζητούν ομότιμους σε εξειδικευμένα θέματα να συναντηθούν και να επεκτείνουν το δίκτυό τους.



Συμβουλές και υποδείξεις για αποτελεσματική δικτύωση

- Να ενημερώνετε τακτικά το βιογραφικό σας σημείωμα ή/και το ερευνητικό σας προφίλ
- Τολμήστε να εκφράσετε το ενδιαφέρον σας να γίνετε εταίρος όταν λαμβάνετε μια πρόσκληση
- Συμμετέχετε σε εκδηλώσεις Brokerage για να βρείτε άλλους ερευνητές/τριες με παρόμοια ενδιαφέροντα
- Όταν συμμετέχετε σε ένα συνέδριο, προσπαθήστε να συναντήσετε και να δικτυωθείτε με άλλους για να δημιουργήσετε διασυνδέσεις



Συμβουλές και υποδείξεις για αποτελεσματική δικτύωση

- Να συμμετέχετε σε άλλα καθιερωμένα δίκτυα
- Χρησιμοποιήστε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που απευθύνονται σε επαγγελματίες και ερευνητές
- Βγείτε από τη ζώνη άνεσής σας
- Μετά τις συναντήσεις σας, συνεχίστε. Μην αφήνετε τίποτα στην τύχη.
- Να τολμάτε.



Χρήσιμοι συνδέσμοι και αναφορές

- <https://events.b2match.com/>
- <https://www.eventbrite.com/>
- <https://www.indeed.com/career-advice/finding-a-job/network-like-a-pro>
- <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/work-as-an-expert>
- <https://www.cost.eu/>
- <https://een.ec.europa.eu/events>
- <https://orcid.org/>
- <https://www.researchgate.net/>
- <https://publons.com/about/home/>
- <https://www.academia.edu/>
- <https://www.linkedin.com/>
- <https://libguides.cam.ac.uk/research-skills/profile>
- <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1267568.pdf>



Περαιτέρω ανάγνωση

- Miandy Munusamy και Azirah Hashim (2020) Η διεθνοποίηση της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης: ένα εννοιολογικό πλαίσιο με βάση τη δικτύωση, *AEI-Insights: Διεθνές Περιοδικό Σχέσεων Ασίας-Ευρώπης*, ISSN: 2289-800X, τόμος 6, Τεύχος 1, Ιανουάριος 2020 DOI: [πρότυπο:Κατηγορία:Κατηγορία:Τύπος](#)
- Tatiana Fumasoli και Federica Rossi (2021) Ο ρόλος των ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στα διακρατικά δίκτυα για την καινοτομία στη διδασκαλία και τη μάθηση: Η περίπτωση του προγράμματος Erasmus+. Δημοσιεύθηκε για πρώτη φορά: 06 Μαΐου 2021 <https://doi.org/10.1111/ejed.12454> <https://doi.org/10.1111/ejed.12454>



Κοινοπραξία



The University College
of Enterprise
and Administration



Mednarodna fakulteta
za družbene in poslovne študije
International School
for Social and Business Studies
Celje · Slovenia · Europe



TECHNISCHE
HOCHSCHULE
DEGGENDORF



FREDERICK UNIVERSITY
CYPRUS



IPS
Instituto
Politécnico de Setúbal