

International aktiv – beruflich wertvoll

Projekt Nr. 2020-1-PL01-KA203-081549



InterAct

Petroula Mavrikiou, Friderick Universität, Zypern

Internationale Vernetzung: Wie man Möglichkeiten für eine internationale Zusammenarbeit mit Wissenschaftler:innen und Forschenden aus dem Ausland findet



Lernziele

1. Verstehen Sie die Notwendigkeit und Bedeutung der **Vernetzung** für die Internationalisierung
2. Erfahren Sie mehr über die Nützlichkeit des **Forschungsprofils**
3. Achten Sie auf die verschiedenen Arten des **Aufbaus und der Verbesserung** Ihres eigenen Forschungsprofils
4. Lernen und erkunden Sie die verschiedenen Netzwerk - **Tools**



NO STEP



Einführung

- In den letzten 30 Jahren hat sich die Internationalisierung von Hochschulen zu einem der Hauptziele nationaler Forschungszentren und Regierungen in Europa entwickelt. Um ein hohes Maß an Internationalisierung zu erreichen, ist eine aktive und engagierte Beteiligung der akademischen Mitarbeitenden der Hochschulen erforderlich.
- Internationalisierung beginnt mit Netzwerken. Beim Netzwerken geht es darum, Menschen kennenzulernen, die Ihnen helfen können, Ihre Ziele zu erreichen, und gleichzeitig können Sie Menschen inspirieren oder ihnen helfen, ihre Ziele zu erreichen. Je nach Ihren Zielen kann Netzwerken Ihnen helfen, Ihre akademischen Verbindungen zu verbessern, innovative Ideen auszutauschen, Ihr Wissen zu verbessern, Ihren Horizont zu erweitern, Ihr akademisches Profil zu verbessern oder Ihr Selbstvertrauen zu stärken.
- Im folgenden Abschnitt stellen wir wichtige Elemente für die Vernetzung vor, wie z. B. Forschungsprofil, warum es wichtig ist, ein Forschungsprofil zu pflegen, wie man ein Forschungsprofil erstellt, Networking-Tools und Tipps und Hinweise für eine effektive Vernetzung



Forschungsprofil

Das Forschungsprofil fasst die Forschungstätigkeit und die Forschungsinteressen eines Forschenden, einer Einheit, eines Zentrums, eines Labors oder einer Forschungsorganisation zusammen.



Möglichkeiten, Ihr Forschungsprofil zu erstellen

Das Profil eines Forschenden kann mit verschiedenen Mitteln aufgebaut werden. Social Media für Forschende können Sie leicht mit Tausenden von Nutzer:innen in Kontakt bringen.

Ein aktualisierter Lebenslauf ist entscheidend, um Ihr Profil auf dem neuesten Stand zu halten.



Möglichkeiten, Ihr Forschungsprofil zu erstellen

- **ORCID** <https://orcid.org/>-OPen Researcher und Contributor ID. ORCID bietet einen persistenten digitalen Identifier (ein ORCID iD), den Forschende besitzen und kontrollieren und von jedem anderen Forschenden unterscheiden. Forschende können ihre ID mit ihren beruflichen Informationen verbinden – Zugehörigkeiten, Stipendien, Veröffentlichungen, Peer Reviews usw.
- **Forschungstor** <https://www.researchgate.net/>. ResearchGate ist eine europäische kommerzielle Social-Networking-Site für Wissenschaftler:innen und Forschende, um Artikel auszutauschen, Fragen zu stellen und zu beantworten und Kollaborateure zu finden.
- **Publons Profil** <https://publons.com/about/home/>. Mit Publons können Forschende ihre Publikationen, Zitiermethoden, Peer-Reviews und Zeitschriftenbearbeitungsarbeiten in einem einzigen, leicht zu pflegenden Profil verfolgen.



Möglichkeiten, Ihr Forschungsprofil zu erstellen

- **Https:** [//www.academia.edu/](https://www.academia.edu/). Obwohl Academia.edu ein gewinnorientierter offener Speicherort von akademischen Artikeln ist, die von Besucher:innen gelesen werden können, kann auch als Mittel dienen, Ihre Arbeit zu teilen, Ihre Wirkung zu verfolgen und Ihr Publikum zu vergrößern.
- **LinkedIn** <https://www.linkedin.com/>. LinkedIn ist ein amerikanischer Business- und beschäftigungsorientierter Online-Dienst, der über Websites und mobile Apps betrieben wird.



Netzwerk-Tools

Networking-Tools können Ihnen helfen, mit anderen Interessengruppen oder Forschenden zu kommunizieren, Ihr internationales Netzwerk zu erweitern oder an europäischen Programmen teilzunehmen, Ergebnisse europäischer Projekte zu verbreiten usw.



Netzwerk-Tools

Enterprise Europe Network <https://een.ec.europa.eu/events>

Das Netzwerk organisiert verschiedene Arten von unternehmensorientierten Veranstaltungen, wie z. B.:

- Brokerage-Veranstaltungen, auch bekannt als Business-Speed-Dating – bringen Unternehmen und andere Organisationen zusammen, die nach Partnern suchen, um ihre Projekte voranzutreiben.
- Handelsmissionen
- Konferenzen, Schulungen, Seminare und Workshops



Netzwerk-Tools

Kostenaktionen (Europäische Zusammenarbeit in Wissenschaft und Technologie) <https://www.cost.eu/>

Cost ist eine Förderorganisation für Forschungs- und Innovationsnetzwerke. Kostenaktionen tragen dazu bei, Forschungsinitiativen in ganz Europa und darüber hinaus zu verbinden und Forschenden und Innovatoren zu ermöglichen, ihre Ideen in jedem Wissenschafts- und Technologiebereich zu erweitern, indem sie sie mit Gleichaltrigen teilen. Cost Actions sind seit vier Jahren Bottom-up-Netzwerke, die Forschung, Innovation und Karriere fördern.



Netzwerk-Tools

Expertendatenbanken <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/work-as-an-expert>

Die Organe der Europäischen Union ernennen externe Sachverständige, die bei der Bewertung von Finanzhilfeanträgen, Projekten und Angeboten behilflich sind und in bestimmten Fällen Stellungnahmen und Beratung abgeben. Indem Sie ein:e externe:r Expert:in werden, wächst Ihr Netzwerk, Ihr Profil wird sichtbarer und Ihr Vertrauen wird gestärkt.



Netzwerk-Tools

Vermittlungsveranstaltungen von nationalen Agenturen von Erasmus+ oder Horizont Europa

Brokerage-Veranstaltungen sind spezialisierte Veranstaltungen, die in der Regel Wissenschaftler:innen zusammenbringen, die versuchen, Partner:innen für einen bestimmten Aufruf zu finden.



Tipps und Hinweise für effektives Networking

- Aktualisieren Sie Ihren Lebenslauf und/oder Ihr Forschungsprofil regelmäßig.
- Wagen Sie Ihr Interesse, Partner:in zu werden, wenn Sie einen Aufruf für eine:n Partner:in erhalten.
- Nehmen Sie an Brokerage-Veranstaltungen teil, um andere Forschende mit ähnlichen Interessen zu finden.
- Wenn Sie an einer Konferenz teilnehmen, versuchen Sie, sich mit anderen Kolleg:innen zu treffen und sich zu vernetzen, um Verbindungen herzustellen.



Tipps und Hinweise für effektives Networking

- Schließen Sie sich anderen etablierten Netzwerken an.
- Nutzung sozialer Medien für Fachleute und Forschende
- Raus aus Ihrer Komfortzone.
- Nach Ihren Meetings, Follow-up. Überlassen Sie nichts dem Zufall.
- Überprüfen Sie regelmäßig die Websites der zuvor genannten beliebten Websites oder melden Sie sich in Newslettern an, um informiert zu werden.
- Wagen Sie es.



Nützliche Hyperlinks und Referenzen

- <https://events.b2match.com/>
- <https://www.eventbrite.com/>
- <https://www.indeed.com/career-advice/finding-a-job/network-like-a-pro>
- <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/work-as-an-expert>
- <https://www.cost.eu/>
- <https://een.ec.europa.eu/events>
- <https://orcid.org/>
- <https://www.researchgate.net/>
- <https://publons.com/about/home/>
- <https://www.academia.edu/>
- <https://www.linkedin.com/>
- <https://libguides.cam.ac.uk/research-skills/profile>
- <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1267568.pdf>



Weitere Lektüre

- M.Miandy Munusamy und Azirah Hashim (2020) Die Internationalisierung der Hochschulbildung: ein netzwerkbasierter konzeptioneller Rahmen, AEI-Insights: Ein internationales Journal of Asia-Europe Relations, ISSN: 2289-800X, Band 6, Ausgabe 1, Januar 2020 DOI: <https://doi.org/10.37353/aei-insights.vol6.issue1.3>, <https://aei.um.edu.my/docs/aei-insights-2020/aei-insights.vol6.issue1.3.pdf>
- Tatiana Fumasoli und Federica Rossi (2021) Die Rolle von Hochschuleinrichtungen in transnationalen Netzwerken für Lehr- und Lerninnovationen: Der Fall des Programms Erasmus+. Erstveröffentlichung: 06 Mai 2021 <https://doi.org/10.1111/ejed.12454> <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/ejed.12454>

Internationale Vernetzung



InterAct

