

Mednarodno aktivni – strokovno dragoceni

**Mednarodno mreženje: Kako najti priložnosti za
začetek mednarodnega sodelovanja z akademiki
in raziskovalci iz tujih držav**

Univerza Frederick, Ciper



InterAct

Prispevki

Ta publikacija je rezultat dela mednarodnega konzorcija, ki ga sestavljajo naslednje institucije:



The University College
of Enterprise
and Administration

Univerza za podjetništvo in upravo, Poljska



FREDERICK UNIVERSITY
CYPRUS

Univerza Frederick, Ciper



Mednarodna fakulteta
za družbene in poslovne študije
International School
for Social and Business Studies
Celje · Slovenia · Europe

Mednarodna šola za družbene in poslovne študije, Slovenija



IPS Instituto
Politécnico de Setúbal

Instituto Politécnico De Setúbal, Portugalska



TECHNISCHE
HOCHSCHULE
DEGGENDORF

Technische Hochschule Deggendorf, Nemčija

Podpora Evropske komisije za pripravo te publikacije ne pomeni potrditve vsebine, ki odraža le stališča avtorjev, in Komisija ne more biti odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

1 Uvod

V zadnjih 30 letih je internacionalizacija visokošolskih inštitutov postala eden glavnih ciljev Evrope za nacionalne raziskovalne centre in vlade. Kljub temu velja, da je treba doseči višjo stopnjo internacionalizacije ter s tem bolj aktivno in predano udeležbo akademskega osebja visokošolskih zavodov.

Internationalizacija se začne z mreženjem. Mreženje pomeni spoznavanje ljudi, ki vam lahko pomagajo doseči cilje, hkrati pa lahko navdihujete ljudi ali jim dovolite, da dosežejo svoje cilje. Glede na vaše cilje vam lahko mreženje pomaga izboljšati akademske povezave, izmenjati inovativne ideje, izboljšati znanje, razširiti obzorja, izboljšati svoj akademski profil ali okrepiti samozavest.

V naslednjih poglavjih predstavljamo ključne elemente mreženja, kot so raziskovalni profil, kako zgraditi raziskovalni profil, zakaj je bistveno vzdrževati posodobljen raziskovalni profil, ter orodja in nasvete za mreženje in nasvete za učinkovito mreženje.

2 Raziskovalni profil

Raziskovalni profil povzema raziskovalno dejavnost in raziskovalne interese raziskovalca, enote, centra, laboratorija ali raziskovalne organizacije. Raziskovalni profil se lahko nanaša na raven posameznika in/ali oddelka/središča/organizacije.

2.1 Pomen raziskovalnega profila

Profil raziskovalca je eno najpomembnejših orodij za mreženje in zato ključnega pomena za internacionalizacijo. S pomočjo profila raziskovalca se prepoznavnost in vpliv nekoga raziskovanja povečujeta in hkrati se povečuje število ljudi, partnerjev in zainteresiranih strani, ki jih zanima akademsko področje ali disciplina nekoga. Danes je raziskovalni profil mogoče enostavno posodobiti in izboljšati, da ustreza potrebam razpisa ali konzorcija, v katerem želite sodelovati.

2.2 Kako zgraditi svoj raziskovalni profil

Profil raziskovalca se lahko gradi na različne načine. Družbeni mediji za raziskovalce vas lahko enostavno povežejo s tisočimi uporabniki. Seveda je posodobljen življenjepis ključnega pomena za posodabljanje profila. Nato navajamo nekaj prevladujočih medijev, ki lahko pomagajo zgraditi raziskovalni profil.

- **ORCID** <https://orcid.org/> - Open Researcher and Contributor ID. ORCID zagotavlja trajni digitalni identifikator (ORCID iD), ki ga imajo raziskovalci v lasti in ga nadzorujejo ter jih razlikujejo od drugih raziskovalcev. Raziskovalci lahko povežejo svoj ID s svojimi drugimi strokovnimi informacijami – afiliacijo, pridobljenimi nepovratnimi sredstvi, publikacijami, recenzijami in še več.
- **ResearchGate** <https://www.researchgate.net/>. ResearchGate je evropsko komercialno družbeno omrežje za znanstvenike in raziskovalce, da delijo dokumente, postavljajo in odgovarjajo na vprašanja ter najdejo sodelavce.

- **Publons profil** <https://publons.com/about/home/>. Z Publonsom lahko raziskovalec spremlja svoje publikacije, metriko citiranja, recenzije in uredniško delo v revijah v enem samem profilu, ki ga je enostavno vzdrževati.
- **Academia** <https://www.academia.edu/>. Čeprav je Academia.edu profitno odprto skladišče akademskih člankov, ki jih obiskovalci lahko brezplačno berejo, lahko služi tudi kot sredstvo za skupno rabo vašega raziskovalnega dela, sledenje vplivu in rast občinstva.
- **LinkedIn** <https://www.linkedin.com/>. LinkedIn je ameriška poslovna in zaposlitvena spletna storitev, ki deluje prek spletnih strani in mobilnih aplikacij.

3 Orodja za mreženje

Orodja za mreženje vam lahko pomagajo komunicirati z drugimi zainteresiranimi stranmi ali raziskovalci, razširiti svojo mednarodno mrežo ali sodelovati v evropskih programih, razširjati rezultate evropskih projektov itd.

3.1 Enterprise Europe Network <https://een.ec.europa.eu/events>

Sodelovanje na dogodku mreže Enterprise Europe Network bi lahko bil prvi korak k mednarodnemu delovanju, lahko pa vam tudi pomaga vzpostaviti raziskovalne priložnosti. Mreža Enterprise Europe Network organizira različne vrste poslovno usmerjenih dogodkov, kot so:

- Borznoposredniški dogodki, znani tudi kot poslovni „hitri zmenki“ – združujejo podjetja in druge organizacije, ki iščejo partnerje, da nadaljujejo svoje projekte. Pogosto potekajo ob mednarodnih sejmih in konferencah.
- Trgovska poslanstva
- Konference, usposabljanja, seminarji in delavnice

3.2 COST akcije (Evropsko sodelovanje na področju znanosti in tehnologije)

<https://www.cost.eu/>

Cost je organizacija za financiranje raziskovalnih in inovacijskih mrež. COST akcije pomagajo povezati raziskovalne pobude po vsej Evropi in zunaj nje ter raziskovalcem in inovatorjem omogočajo, da svoje zamisli razvijajo na kateremkoli znanstvenem in tehnološkem področju, tako da jih delijo s svojimi kolegi. COST akcije so sprožene od spodaj navzgor, trajajo 4 leta in spodbujajo raziskave, inovacije in kariere.

3.3 Podatkovne zbirke strokovnjakov <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/work-as-an-expert>

Institucije Evropske unije imenujejo zunanje strokovnjake, ki pomagajo pri ocenjevanju vlog za nepovratna sredstva, projektov in razpisov ter zagotavljajo mnenja in nasvete v posebnih primerih. S tem, ko postane zunanji strokovnjak, se posameznikovo omrežje poveča, profil postane bolj viden in zaupanje vanj se poveča.



3.4 Obzorje Evropa, Matchmaking Events

Dogodki v okviru programa Obzorje Evropa Matchmaking so na voljo ekskluzivne priložnosti za ciljno usmerjena srečanja 1:1 za iskanje mednarodnih partnerjev in razpravo o zamislih za skupne projekte ter za izgradnjo konzorcijev. Na primer: <https://horizon-europe.b2match.io/>

3.5 Posredniški dogodki nacionalnih agencij Erasmus+ ali Obzorje Evropa

Nacionalne agencije programa Erasmus+ in nacionalne organizacije za financiranje raziskav v posameznih evropskih državah pogosto organizirajo dejavnosti mreženja s fizično prisotnostjo ali webinarje in spletne delavnice v času COVIDa. Te dejavnosti so odlična priložnost za raziskovalce z manj priložnostmi ali majhnimi mrežami, ki iščejo kolege v specializiranih temah, da se z njimi srečajo in razširijo svojo mrežo.

4 Nasveti in namigi za učinkovito mreženje

- Redno posodablajte življenjepis in/ali svoj raziskovalni profil
- Upajte si izraziti zanimanje za to, da postanete partner, ko prejmete klic za partnerja.
- Sodelujte v Brokerage dogodkih, da bi našli druge raziskovalce s podobnimi interesi
- Ko se udeležite konference, se poskusite srečati in se povezati z drugimi vrstniki, da vzpostavite povezave.
- Pridružite se drugim vzpostavljenim omrežjem
- Uporabljajte družbene medije, namenjene strokovnjakom in raziskovalcem
- Izstopite iz svojega območja udobja
- Po vaših srečanjih, spremljajte. Nič ne prepustite naključju.
- Drznite si.

5 Uporabne spletne strani za mreženje

<https://events.b2match.com/>

<https://www.eventbrite.com/>

<https://www.indeed.com/career-advice/finding-a-job/network-like-a-pro>

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/work-as-an-expert>

<https://www.cost.eu/>

<https://een.ec.europa.eu/events>

<https://orcid.org/>

<https://www.researchgate.net/>

<https://publons.com/about/home/>



<https://www.academia.edu/>

<https://www.linkedin.com/>

<https://libguides.cam.ac.uk/research-skills/profile>

<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1267568.pdf>

6 Več branja

M.Miandy Munusamy and Azirah Hashim (2020) The internationalisation of higher education: a networking based conceptual framework, AEI-Insights: An International Journal of Asia-Europe Relations, ISSN: 2289-800X, Vol. 6, Issue 1, January 2020 DOI:

<https://doi.org/10.37353/aei-insights.vol6.issue1.3>, <https://aei.um.edu.my/docs/aei-insights-2020/aei-insights.vol6.issue1.3.pdf>

Tatiana Fumasoli and Federica Rossi (2021) The role of higher education institutions in transnational networks for teaching and learning innovation: The case of the Erasmus+ programme. First published: 06 May 2021

<https://doi.org/10.1111/ejed.12454>
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/ejed.12454>