



InterAct

Mednarodno aktivni – strokovno dragoceni

Projekt št. 2020–1-PL01-KA203–081549



InterAct

Univerza Frederick, Nikozija, Ciper

Mednarodno mreženje: Kako najti priložnosti za začetek mednarodnega sodelovanja z akademiki in raziskovalci iz tujih držav



Učni cilji

1. Razumeti potrebe in pomen mreženja za internacionalizacijo
2. Seznaniti se z uporabnostjo raziskovalnega profila
3. Zavedati se različnih načinov izgradnje in izboljšanja lastnega raziskovalnega profila
4. Spoznati in raziskati različna orodja za mreženje



NO STEP



Uvod

- V zadnjih 30 letih je internacionalizacija visokošolskih institucij postala eden glavnih ciljev nacionalnih raziskovalnih centrov in vlad v Evropi. Za doseganje visoke stopnje internacionalizacije je potrebno aktivno in predano sodelovanje akademskega osebja visokošolskih institucij.
- Internacionalizacija se začne z mreženjem. Mreženje pomeni spoznavanje ljudi, ki lahko pomagajo doseči cilje, hkrati pa lahko navdihuje ljudi ali jim pomaga doseči njihove cilje. Glede na cilje lahko mreženje pomaga izboljšati akademske povezave, izmenjati inovativne ideje, izboljšati znanje, razširiti obzorja, izboljšati akademski profil ali okrepiti samozavest.
- V naslednjem poglavju predstavljamo ključne elemente za mreženje, kot so raziskovalni profil, zakaj je pomembno vzdrževati raziskovalni profil, kako zgraditi raziskovalni profil, orodja in nasvete za mreženje ter namige za učinkovito mreženje.



Raziskovalni profil

Raziskovalni profil povzema raziskovalno dejavnost in raziskovalne interese raziskovalca, enote, centra, laboratorija ali raziskovalne organizacije.



Kako zgraditi svoj raziskovalni profil?

Profil raziskovalca se lahko gradi na različne načine. Družbeni mediji za raziskovalce vas lahko enostavno povežejo s tisočimi uporabniki.

Posodobljen življenjepis je ključnega pomena za posodabljanje vašega profila.



Kako zgraditi svoj raziskovalni profil

- **ORCID** <https://orcid.org/> - Open Researcher and Contributor ID. ORCID zagotavlja trajni digitalni identifikator (ORCID iD), ki ga imajo raziskovalci v lasti in ga nadzorujejo, in ki razlikuje posameznika od drugih raziskovalcev. Raziskovalci lahko povežejo svoj ID z drugimi svojimi informacijami – afiliacijo, pridobljenimi nepovratnimi sredstvi, publikacijami, recenzijami in še več.
- **ResearchGate** <https://www.researchgate.net/>. ResearchGate je evropsko komercialno družbeno omrežje za znanstvenike in raziskovalce, da delijo dokumente, postavljajo in odgovarjajo na vprašanja ter iščejo sodelavce.
- **Publons profil** <https://publons.com/about/home/>. Z Publonsom lahko raziskovalec spremlja svoje publikacije, metriko citiranja, recenzije in uredniško delo v revijah v enem samem profilu, ki ga je enostavno vzdrževati.



Kako zgraditi svoj raziskovalni profil

- **Academia** <https://www.academia.edu/>. Čeprav je Academia.edu profitno odprto skladišče akademskih člankov, ki jih obiskovalci lahko brezplačno berejo, lahko služi tudi kot sredstvo za skupno rabo vašega raziskovalnega dela, sledenje vašemu vplivu in rast občinstva.
- **LinkedIn** <https://www.linkedin.com/>. LinkedIn je ameriška poslovna in zaposlitvena spletna storitev, ki deluje prek spletnih strani in mobilnih aplikacij.



Orodja za mreženje

Orodja za mreženje vam lahko pomagajo komunicirati z drugimi zainteresiranimi stranmi ali raziskovalci, razširiti svojo mednarodno mrežo ali sodelovati v evropskih programih, razširjati rezultate evropskih projektov itd.



Orodja za mreženje

Enterprise Europe Network <https://een.ec.europa.eu/events>

Mreža organizira različne vrste poslovno usmerjenih dogodkov, kot so:

- Borznoposredniški dogodki, znani tudi kot poslovni „hitri zmenki“ – združujejo podjetja in druge organizacije, ki iščejo partnerje, da bi nadaljevali svoje projekte.
- Trgovska poslanstva
- Konference, usposabljanja, seminarji in delavnice



Orodja za mreženje

COST akcije (Evropsko sodelovanje na področju znanosti in tehnologije) <https://www.cost.eu/>

COST je organizacija za financiranje raziskovalnih in inovacijskih mrež. COST aktivnosti pomagajo povezati raziskovalne pobude po vsej Evropi in zunaj nje ter raziskovalcem in inovatorjem omogočajo, da svoje zamisli razvijajo na katerekoli znanstvenem in tehnološkem področju, tako da jih delijo s svojimi kolegi. COST akcije so sprožene od spodaj navzgor, trajajo štiri leta in spodbujajo raziskave, inovacije in kariere.



Orodja za mreženje

Podatkovne zbirke strokovnjakov

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/work-as-an-expert>

Institucije Evropske unije imenujejo zunanje strokovnjake, ki pomagajo pri ocenjevanju vlog za nepovratna sredstva, projektov in razpisov ter zagotavljajo mnenja in nasvete v posebnih primerih. S tem, ki postanete zunanji strokovnjak, se vaše omrežje poveča, vaš raziskovalni profil postane bolj viden in poveča se zaupanje v vas.



Orodja za mreženje

Posredniški dogodki nacionalnih agencij Erasmus+ ali Obzorje Evropa

Posredniški dogodki so specializirani dogodki, ki običajno združujejo akademike, ki iščejo partnerje za določen razpis.



Nasveti in namigi za učinkovito mreženje

- Redno posodablajte življenjepis in/ali svoj raziskovalni profil
- Upajte si izraziti svoj interes, da postanete partner, ko prejmete vabilo
- Sodelujte v mrežnih dogodkih, da bi našli druge raziskovalce s podobnimi interesi
- Ko se udeležite konference, se poskušajte srečati in se povezati s kolegi, da vzpostavite povezave.



Nasveti in namigi za učinkovito mreženje

- Pridružite se drugim že vzpostavljenim omrežjem
- Uporabljajte družbene medije, namenjene strokovnjakom in raziskovalcem
- Izstopite iz svojega območja udobja
- Po vaših srečanjih, spremljajte. Nič ne prepustite naključju.
- Redno preverjajte spletne strani priljubljenih spletnih mest, navedenih prej, ali se vpišite v glasila, ki jih želite obveščati.
- Bodite drzni.



Koristne hiperpovezave in reference

- <https://events.b2match.com/>
- <https://www.eventbrite.com/>
- <https://www.indeed.com/career-advice/finding-a-job/network-like-a-pro>
- <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/work-as-an-expert>
- <https://www.cost.eu/>
- <https://een.ec.europa.eu/events>
- <https://orcid.org/>
- <https://www.researchgate.net/>
- <https://publons.com/about/home/>
- <https://www.academia.edu/>
- <https://www.linkedin.com/>
- <https://libguides.cam.ac.uk/research-skills/profile>
- <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1267568.pdf>



Več branja

- M.Miandy Munusamy and Azirah Hashim (2020) The internationalisation of higher education: a networking based conceptual framework, AEI-Insights: An International Journal of Asia-Europe Relations, ISSN: 2289-800X, Vol. 6, Issue 1, January 2020 DOI: <https://doi.org/10.37353/aei-insights.vol6.issue1.3>, <https://aei.um.edu.my/docs/aei-insights-2020/aei-insights.vol6.issue1.3.pdf>
- Tatiana Fumasoli and Federica Rossi (2021) The role of higher education institutions in transnational networks for teaching and learning innovation: The case of the Erasmus+ programme. First published: 06 May 2021 <https://doi.org/10.1111/ejed.12454>
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/ejed.12454>

Mednarodno mreženje



InterAct

